

“Digital Trends F+”

V1.1 | Stand 07. April 2020

Projekt

Wir möchten besser verstehen, welche Werbeanzeigen Sie in Apps und Diensten von Facebook (hierzu zählen Facebook, Instagram, Messenger und das „Facebook Audience Network“¹⁾) sehen, um deren Wirkung zu messen.

Einwilligungserklärung

Mit Ihrer Zustimmung möchten wir personenbezogene Daten bezüglich Werbung, die Sie in Apps und Diensten der Firmen Facebook Ireland Limited und Facebook, Inc. (Facebook) sehen, sammeln, um damit anonymisierte Auswertungen zu erstellen. Zu Apps und Dienste von Facebook zählen Facebook, Instagram, Messenger und das „Facebook Audience Network“¹⁾. Es sind Facebook dadurch keine Rückschlüsse auf Ihre Person möglich. Um dies sicherzustellen, wurden automatisierte Daten-Abgleichs-Verfahren implementiert, die organisatorische und vertragliche Sicherheitsmaßnahmen beinhalten. Die Einhaltung europäischen Datenschutzrechts ist gewährleistet.

Dokumentation

Alle relevanten Dokumente und die Zustimmung zum Projekt finden Sie [hier](#).

Genauere Informationen zu unseren Datenschutzpraktiken bei der Weitergabe personenbezogener Daten und deren Erhebung aus anderen Quellen finden Sie in den Abschnitten 4 und 5 der [Datenschutzerklärung](#), sowie in den Abschnitten 2 und 3 der [Einwilligungserklärung](#).

Hier können Sie nachlesen, welche Datentypen wir zum Abgleich mit Facebook nutzen und welche Informationen wir genau über Ihre Werbekontakte erheben: [Dritterhebung](#)

Widerruf Ihrer Einwilligung

Sie können Ihre Einwilligung zu diesem Projekt jederzeit widerrufen.

Bitte informieren Sie im Falle Ihres Widerrufs unsere kostenfreie Hotline unter 0800 8404000

(montags bis freitags von 09.00 bis 20.00 Uhr oder samstags von 10.00 bis 14.00 Uhr) oder

schreiben Sie eine E-Mail an digitaltrends.kontakt@gfk.com und teilen Sie uns kurz mit, dass Sie nicht mehr an diesem Projekt teilnehmen möchten.

¹⁾ Das „Facebook Audience Network“ ermöglicht es Werbetreibenden, ihre Werbeanzeigen nicht nur auf Facebook und Instagram, sondern auch auf anderen Webseiten bzw. in anderen Apps über alle Geräte hinweg zu zeigen (wie z. B. PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets oder Smart-TVs). Unternehmen können beim Kauf von Werbekampagnen entscheiden, ob diese auch im Facebook- und Instagram-Nutzerkreis (=Audience Network) gezeigt werden sollen.