

Informationen zur Einwilligungserklärung

Consumer Panels

V1.4 | Stand 24. August 2020

Wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen

Ihre personenbezogenen Daten gehören Ihnen! Sie haben das Recht zu wissen, wer welche Arten personenbezogener Daten über Sie erhebt und wie diese Daten genutzt werden. GfK SE, Sophie-Germain-Straße 3-5, 90443 Nürnberg („GfK“, „wir“, „uns“, „unser/e“) ist für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Teilnehmern („Sie“, „Ihr/e“, „Panelist“) am Consumer Panel (das „Panel“) verantwortlich.

GfK ist Teil einer globalen Organisation (die „GfK-Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle mehrheitlich von der GfK SE in Deutschland gehalten werden.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) und den Bestimmungen dieser Einwilligungserklärung.

Unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

Ganz allgemein gesprochen untersuchen wir als Marktforschungsunternehmen die Einstellungen von Menschen zu Produkten und Marken sowie das Konsum- und Kaufverhalten insgesamt. Wir legen die Ergebnisse unserer Studien unseren Auftraggebern in einer Form vor, die eine Bestimmung Ihrer Person nicht ermöglicht. Personenbezogene Daten, die Sie uns mitteilen, wenn Sie sich zur Teilnahme am Panel anmelden, werden streng von anderen Daten, die wir im Verlauf von Marktforschungsaktivitäten über Sie erheben, getrennt.

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten nur so lange, wie es für die Zwecke des Panels oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist. Wir ergreifen alle notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen, um Ihre personenbezogenen Daten gemäß dem Abschnitt „Sicherheit“ unserer Datenschutzerklärung zu schützen.

Warum wir Ihre Einwilligung benötigen

Die Teilnahme am Panel ist freiwillig. Falls Sie sich für die Teilnahme entscheiden, ist Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns erforderlich. Falls Sie jünger als 16 Jahre sind, dürfen Sie nur mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten Panelist werden. Bitte lesen Sie dazu den Abschnitt „Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Kindern“ unserer Datenschutzerklärung

(<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>). Bevor Sie fortfahren, lesen Sie bitte die folgenden Informationen über die Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben, für welche Zwecke wir sie verarbeiten und an wen wir sie weitergeben.

- 1 **Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten**
- 2 **Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen**
- 3 **Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte und internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten**
- 4 **Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten**
- 5 **Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen/Datenschutzbeauftragter**

1 Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten

1.1 Was sind personenbezogene Daten?

Der Begriff „personenbezogene Daten“ umfasst alle Informationen, durch die eine Person direkt oder indirekt bestimmt werden kann. „Direkt“ bezeichnet zum Beispiel Namen und Adresse; „indirekt“ bezeichnet die Kombination mit anderen Informationen.

1.2 Kategorien personenbezogener Daten, die wir verarbeiten und wie wir diese nutzen

1.2.1 Stammdaten

Wenn Sie sich als Panelist anmelden, werden Sie gebeten, einen Anmelde-Fragebogen auszufüllen, über den Sie uns einige grundlegende personenbezogene Daten übermitteln, insbesondere Ihre Kontaktinformationen wie Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Ihre Telefonnummer nutzen wir ggf. in einem nächsten Schritt, um sie für eine telefonische Befragung zu kontaktieren, bei der wir weitere personenbezogene Daten von Ihnen erheben:

- Haushaltsgröße und Haushaltseinkommen
- Angaben zu Familienmitgliedern
- Miet- und Wohnverhältnisse

- Angaben zur beruflichen Tätigkeit und Ausbildung der Haushaltsmitglieder
- Staatsangehörigkeit und Muttersprache (s. sensible Daten 1.3)
- Angaben zum Internetnutzungsverhalten und TV-Besitz
- Angaben zur Haushaltsausstattung und zum Tierbesitz

Die Informationen, die Sie uns bei Ihrer Registrierung geben und die Informationen, die wir telefonisch von Ihnen erfragen, bezeichnen wir zusammen als Ihre „Stammdaten“.

Wir nutzen Ihre Stammdaten:

- zur allgemeinen Verwaltung von Panelisten,
- zur Auswahl von repräsentativen Stichproben, wenn Umfragen (siehe „Umfragedaten“) an bestimmte Zielgruppen gerichtet sind,
- zu Kommunikationszwecken, z. B. in Form von Einladungen zu Umfragen per E-Mail, Post oder Textnachricht,
- für routinemäßige Qualitätssicherungs- und Präventionsmaßnahmen zur Verhinderung missbräuchlicher Nutzung unserer Systeme
- Zum Versand von Geräten, die Sie zur Teilnahme benötigen, oder von Prämien und/oder Gewinnen, die Sie im Rahmen der Panelteilnahme als Aufwandsentschädigung erhalten.

Wir nutzen einige Ihrer Stammdaten in anonymisierter Form als statistische Angaben, zum Beispiel die Angabe Ihres Geschlechts, die Zuordnung zu einer Altersgruppe (ausgehend von Ihrem Geburtsdatum) sowie die Zuordnung zu einem Bundesland/einer Region (ausgehend von Ihrer Postleitzahl). Auf diese Weise können wir beispielsweise gegenüber einem Auftraggeber berichten, welcher prozentuale Anteil aller männlichen und weiblichen Teilnehmer pro Altersgruppe und Region eines Landes bestimmte Fragen im Rahmen einer Befragung wie beantwortet haben.

1.2.2 Umfragedaten

Mit Umfragedaten sind Ihre Antworten gemeint, die Sie bei Umfragen geben, die wir über das Internet, telefonisch oder mit Papierfragebögen zum Selbstauffüllen durchführen. Wenngleich wir Stammdaten und Umfragedaten streng voneinander getrennt speichern, können wir theoretisch dennoch diese Daten miteinander verbinden, wodurch auch Umfragedaten zu personenbezogenen Daten werden, zumindest so lange, wie wir Ihre Stammdaten aufbewahren.

Wir nutzen Umfragedaten, um Umfrageergebnisse in anonymisierter Form an unsere Auftraggeber weiterzugeben, für die wir Marktforschungsprojekte durchführen. „Anonymisiert“ heißt, dass der Auftraggeber oder ein anderer Empfänger nicht in der Lage ist, Ihre Identität aus diesen Daten zu erkennen. In vielen Fällen geben wir Umfrageergebnisse in gesammelter Form an unsere Auftraggeber weiter, z. B. als Zusammenfassung des Anteils aller männlicher und weiblicher Teilnehmer an einer Umfrage, der Altersgruppen, die bestimmte Antworten gegeben haben, usw.

Umfragedaten umfassen beispielhaft folgende Informationen, sind jedoch nicht auf diese beschränkt:

- Informationen über Ihre Konsumgewohnheiten und -vorlieben, z. B. in Bezug auf Ihre Mediennutzung, den Konsum von Verbrauchsgütern und Lebensmitteln, Ihre Reise- und Freizeitaktivitäten sowie über Ihren Besitz und Ihre Nutzung von internetfähigen Geräten
- Informationen über Ihre Einstellung zu bestimmten Marken und Produkten

1.2.3 Kaufdaten

Mit Kaufdaten sind Informationen über Einkäufe gemeint, die Sie oder andere Haushaltsmitglieder für sich oder Ihren Haushalt tätigen und uns durch Eingabe im Portal, schriftlich per Post oder optional durch Benutzung eines von uns bereitgestellten Scanners oder einer unserer Apps mit Scan-/Kamerafunktion berichten, indem Sie die Barcodes von Produkten oder Kassenzettel einlesen und diese an uns übermitteln. Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch die optionale Nutzung unserer Apps ist Gegenstand Ihrer gesonderten Einwilligung. Die Kaufdaten können im Falle der Teilnahme am Projekt „Out of Home“ (Außer-Haus-Konsum) auch den außerhäuslichen Konsum in Restaurants/Imbiss mit einschließen. Darüber hinaus können zudem Einkäufe gemeint sein, die Sie an uns berichten, indem Sie in teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften in Haßloch Ihre GfK-Haushaltskarte nach dem Einkauf an der Kasse einlesen lassen. Wenngleich wir Stammdaten und Kaufdaten streng voneinander getrennt speichern, können wir theoretisch dennoch diese Daten miteinander verbinden, wodurch auch Umfragedaten zu personenbezogenen Daten werden, zumindest so lange, wie wir Ihre Stammdaten aufbewahren.

Wir nutzen Kaufdaten, um die Ergebnisse unserer Marktforschung in anonymisierter Form an unsere Auftraggeber zu berichten. Anonymisiert bedeutet in einer Form, die es dem Auftraggeber oder einem anderen Empfänger nicht ermöglicht, die Identität einzelner Panelisten zu bestimmen. In vielen Fällen berichten wir Kaufdaten aggregiert an unsere Auftraggeber, also beispielsweise in Form von Statistiken zu den Einkaufsgewohnheiten von Haushalten in unterschiedlichen Regionen oder Einkommensgruppen.

1.2.4 Cookie-Daten

Dies betrifft online-berichtende Panelisten, die unser Portal nutzen oder Fragebögen online ausfüllen: Im Portal und während der Online-Umfragen erheben wir Daten, darunter auch personenbezogene Daten, über Cookies, wie in unserer Datenschutzerklärung zu Cookies (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt, und kombinieren sie mit den Stamm- und Umfragedaten, soweit dies für die Zwecke der Marktforschung, Werbewirksamkeitsforschung und Medien-/Quotenmessung erforderlich ist.

1.3 Sensible Daten

Wir können bestimmte Kategorien von personenbezogenen Daten, die Sie betreffen („sensible Daten“), über Ihre Stammdaten und Umfragedaten erheben, Gesundheitsdaten können aber auch mittelbar ihren berichteten Einkäufen von frei verkäuflichen Arzneimitteln und Drogerieprodukten zu entnehmen sein. Sensible Daten sind personenbezogene Daten unter anderem über die ethnische Herkunft, politische Meinungen, die religiösen oder weltanschaulichen Überzeugungen, die Gewerkschaftszugehörigkeit, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder zur sexuellen Orientierung einer Person. Wir erheben und nutzen sensible Daten ausschließlich zu einem bestimmten Zweck des Panels, beispielsweise Gesundheitsdaten zur Auswahl von Teilnehmern an Umfragen im Bereich des Gesundheitswesens oder um Informationen zu Lebensmittelunverträglichkeiten in Bezug zum Einkaufsverhalten zu setzen.

2 Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen

Ggf. kann es vorkommen, dass wir zu Marktforschungszwecken personenbezogene Daten über Sie aus anderen Quellen erheben.

Falls dies geschieht, informieren wir Sie im Voraus per E-Mail oder postalisch. Wenn wir personenbezogene Daten aus dritten Quellen erheben, nutzen wir für den Datenabgleich Verfahren, durch die die Identität von Panelisten dem Dritten gegenüber nicht offengelegt wird.

3 Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte und internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten

GfK kann Ihre personenbezogenen Daten zu beschränkten Zwecken an Dritte übermitteln, so wie in den Abschnitten „Weitergabe von personenbezogenen Daten“ und „Internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten“ unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt. Wir legen personenbezogene Daten von Panel-Teilnehmern nicht gegenüber unseren Auftraggebern offen.

Zusätzlich gilt bezüglich Ihrer Teilnahme am Panel: Wir nutzen externe Anbieter (Online-Marktforschungspanel-Anbieter und sonstige Firmen, zusammen „Rekrutierer“), um Teilnehmer am Panel zu gewinnen. In einigen Fällen übermitteln wir an Rekrutierer demographische Informationen (wie etwa Altersgruppe, Geschlecht und Region) betreffend die angeworbenen Personen, die sich im Panel registrieren. In Fällen, in denen ein Rekrutierer bereits selbst über ausreichende Informationen verfügt, um angeworbene Personen zu identifizieren, sind die Daten, die wir übermitteln, ebenfalls personenbezogen. Wir übermitteln solche Informationen, einschließlich personenbezogener Daten, im jeweils nötigen Umfang an die Rekrutierer, sofern es sich um in Deutschland tätige oder ansässige

Marktforschungsinstitute handelt, um den Rekrutierungserfolg in bestimmten Zielgruppen zu melden, nach dem sich die von uns zu entrichtenden Gebühren bestimmen.

4 Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten

Wenngleich wir in der Regel Ihre personenbezogenen Daten im Sinne dieser Einwilligungserklärung nach Ablauf von längstens 36 Monaten nach Beendigung Ihrer Panel-Mitgliedschaft löschen, speichern wir Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) die längere Aufbewahrungsfristen für bestimmte Sonderfälle vorsehen kann.

5 Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen/Datenschutzbeauftragter

Falls Sie Fragen zum Panel, zu Ihrer Teilnahme oder zu Vergütungen/Prämien für Panel-Teilnehmer oder zu dieser Einwilligungserklärung und zum Schutz Ihrer Privatsphäre sowie Ihrer personenbezogenen Daten als Panel-Teilnehmer haben, oder falls Sie Ihre Rechte auf Widerruf der Einwilligung, Berichtigung von Daten, Einschränkung der Verarbeitung, Zugriff, Übertragbarkeit und Löschung, wie im Abschnitt „Ihre Rechte“ unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt, wahrnehmen möchten, wenden Sie sich bitte per E-Mail oder Brief an:

GfK SE
GfK Team
Consumer Panels
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg
E-Mail: Panelteilnahme.NUE@gfk.com | kostenfreie Hotline: 0800 8404000

Sie können sich auch per E-Mail oder Brief direkt an den Datenschutzbeauftragten wenden:

GfK SE
Herr William Hammond
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg
E-Mail: dpo_germany@gfk.com | 0911 395-0 (Zentrale)