

## Informationen zur Einwilligungserklärung

Consumer Panels

V2.1 | Stand 08. November 2023

### Information für neue Teilnehmende der Consumer Panel Marktforschung

Bitte beachten Sie, dass unser Consumer Panel Geschäft um den 1. Dezember 2023 von der YouGov Gruppe erworben wird. Die Art und Weise Ihrer Teilnahme ändert sich dadurch nicht. Ebenso bleibt Ihre Belohnung in Form von Prämienpunkten, die Sie für Prämien und Gutscheine einlösen können, unverändert. Das Consumer Panel Team, das sich bereits jetzt um unsere Teilnehmenden kümmert, ist Ihr Ansprechpartner für alle Anliegen rund um Ihr Mitwirken an der Consumer Panel Marktforschung. Die einzige Neuerung ist der Wechsel des Eigentümers. Ausführliches dazu finden Sie hier (<https://ps-survey.gfk.com/transfernote/46nmkjhXR1es/>). Diese Information umfasst die geschäftliche Struktur der Transaktion sowie Wissenswertes zur Übermittlung Ihrer Daten, zum Unternehmen, das für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist, zu Ihren Datenschutzrechten und den Datenschutzrichtlinien von YouGov und GfK.

Haben Sie Fragen, kontaktieren Sie bitte die Consumer Panel Hotline unter 0800 840 4000 oder per E-Mail an [panelteilnahme.nue@gfk.com](mailto:panelteilnahme.nue@gfk.com).

YouGov freut sich darauf, Sie nach Abschluss des Kaufs willkommen zu heißen und künftig mit Ihnen zusammenzuarbeiten.

### Wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen

Ihre personenbezogenen Daten gehören Ihnen! Sie haben das Recht zu wissen, wer welche Arten personenbezogener Daten über Sie erhebt und wie diese Daten genutzt werden. Die Consumer Panel Germany GfK GmbH, Sophie-Germain-Straße 3-5, 90443 Nürnberg („CP Germany“, „wir“, „uns“, „unser/e“) ist für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Teilnehmenden („Sie“, „Ihr/e“, „Panelist“) am Consumer Panel (das „Panel“) verantwortlich.

Die Consumer Panel Germany GfK GmbH ist Teil einer globalen Organisation (die „GfK Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle mehrheitlich von der GfK Gruppe in Deutschland gehalten werden.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) und den Bestimmungen dieser Einwilligungserklärung.

## **Unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten**

Ganz allgemein gesprochen untersuchen wir als Marktforschungsunternehmen die Einstellungen von Menschen zu Produkten und Marken sowie das Konsum- und Kaufverhalten insgesamt. Wir legen die Ergebnisse unserer Studien unseren Auftraggebern in einer Form vor, die eine Bestimmung Ihrer Person nicht ermöglicht. Personenbezogene Daten, die Sie uns mitteilen, wenn Sie sich zur Teilnahme am Panel anmelden, werden streng von anderen Daten, die wir im Verlauf von Marktforschungsaktivitäten über Sie erheben, getrennt.

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten nur so lange, wie es für die Zwecke des Panels oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist. Wir ergreifen alle notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen, um Ihre personenbezogenen Daten gemäß dem Abschnitt „Sicherheit“ unserer Datenschutzerklärung zu schützen.

## **Warum wir Ihre Einwilligung benötigen**

Die Teilnahme am Panel ist freiwillig. Falls Sie sich für die Teilnahme entscheiden, ist Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns erforderlich. Falls Sie jünger als 16 Jahre sind, dürfen Sie nur mit Einwilligung eines Erziehungsberechtigten Teilnehmender werden. Bitte lesen Sie dazu den Abschnitt „Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Kindern“ unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>). Bevor Sie fortfahren, lesen Sie bitte die folgenden Informationen über die Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben, für welche Zwecke wir sie verarbeiten und an wen wir sie weitergeben.

- 1 **Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten**
- 2 **Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen**
- 3 **Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte und internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten**
- 4 **Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten**
- 5 **Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen/Datenschutzbeauftragter**

# 1 Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten

## 1.1 Was sind personenbezogene Daten?

Der Begriff „personenbezogene Daten“ umfasst alle Informationen, durch die eine Person direkt oder indirekt bestimmt werden kann. „Direkt“ bezeichnet zum Beispiel Namen und Adresse; „indirekt“ bezeichnet die Kombination mit anderen Informationen.

## 1.2 Kategorien personenbezogener Daten, die wir verarbeiten und wie wir diese nutzen

### 1.2.1 Stammdaten

Wenn Sie sich als Teilnehmender anmelden, werden Sie gebeten, einen Anmelde-Fragebogen auszufüllen, über den Sie uns einige grundlegende personenbezogene Daten übermitteln, insbesondere Ihre Kontaktinformationen wie Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Ihre Telefonnummer nutzen wir ggf. in einem nächsten Schritt, um sie für eine telefonische Befragung zu kontaktieren, bei der wir weitere personenbezogene Daten von Ihnen erheben:

- Haushaltsgröße und Haushaltseinkommen
- Angaben zu Familienmitgliedern
- Miet- und Wohnverhältnisse
- Angaben zur beruflichen Tätigkeit und Ausbildung der Haushaltsmitglieder
- Staatsangehörigkeit und Muttersprache (s. sensible Daten 1.3)
- Angaben zum Internetnutzungsverhalten und TV-Besitz
- Angaben zur Haushaltsausstattung und zum Tierbesitz

Die Informationen, die Sie uns bei Ihrer Registrierung geben und die Informationen, die wir telefonisch von Ihnen erfragen, bezeichnen wir zusammen als Ihre „Stammdaten“.

Wir nutzen Ihre Stammdaten:

- zur allgemeinen Verwaltung von Teilnehmenden,
- zur Auswahl von repräsentativen Stichproben, wenn Umfragen (siehe „Umfragedaten“) an bestimmte Zielgruppen gerichtet sind,
- zu Kommunikationszwecken, z. B. in Form von Einladungen zu Umfragen per E-Mail, Post oder Textnachricht,
- für routinemäßige Qualitätssicherungs- und Präventionsmaßnahmen zur Verhinderung missbräuchlicher Nutzung unserer Systeme
- Zum Versand von Geräten, die Sie zur Teilnahme benötigen, oder von Prämien und/oder Gewinnen, die Sie im Rahmen der Panelteilnahme als Aufwandsentschädigung erhalten.

Wir nutzen einige Ihrer Stammdaten in anonymisierter Form als statistische Angaben, zum Beispiel die Angabe Ihres Geschlechts, die Zuordnung zu einer Altersgruppe (ausgehend von Ihrem Geburtsdatum) sowie die Zuordnung zu einem Bundesland/einer Region (ausgehend von Ihrer Postleitzahl). Auf diese Weise können wir beispielsweise gegenüber einem Auftraggeber berichten, welcher prozentuale Anteil aller männlichen und weiblichen Teilnehmenden pro Altersgruppe und Region eines Landes bestimmte Fragen im Rahmen einer Befragung wie beantwortet haben.

### **1.2.2 Umfragedaten**

Mit Umfragedaten sind Ihre Antworten gemeint, die Sie bei Umfragen geben, die wir über das Internet, telefonisch oder mit Papierfragebögen zum Selbstauffüllen durchführen. Wenngleich wir Stammdaten und Umfragedaten streng voneinander getrennt speichern, können wir theoretisch dennoch diese Daten miteinander verbinden, wodurch auch Umfragedaten zu personenbezogenen Daten werden, zumindest so lange, wie wir Ihre Stammdaten aufbewahren.

Wir nutzen Umfragedaten, um Umfrageergebnisse in anonymisierter Form an unsere Auftraggeber weiterzugeben, für die wir Marktforschungsprojekte durchführen. „Anonymisiert“ heißt, dass der Auftraggeber oder ein anderer Empfänger nicht in der Lage ist, Ihre Identität aus diesen Daten zu erkennen. In vielen Fällen geben wir Umfrageergebnisse in gesammelter Form an unsere Auftraggeber weiter, z. B. als Zusammenfassung des Anteils aller männlicher und weiblicher Teilnehmender an einer Umfrage, der Altersgruppen, die bestimmte Antworten gegeben haben, usw.

Umfragedaten umfassen beispielhaft folgende Informationen, sind jedoch nicht auf diese beschränkt:

- Informationen über Ihre Konsumgewohnheiten und -vorlieben, z. B. in Bezug auf Ihre Mediennutzung, den Konsum von Verbrauchsgütern und Lebensmitteln, Ihre Reise- und Freizeitaktivitäten sowie über Ihren Besitz und Ihre Nutzung von internetfähigen Geräten
- Informationen über Ihre Einstellung zu bestimmten Marken und Produkten

### **1.2.3 Kaufdaten**

Mit Kaufdaten sind Informationen über Einkäufe gemeint, die Sie oder andere Haushaltsmitglieder für sich oder Ihren Haushalt tätigen und uns durch Eingabe im Portal, schriftlich per Post oder optional durch Benutzung eines von uns bereitgestellten Scanners oder einer unserer Apps mit Scan-/Kamerafunktion berichten, indem Sie die Barcodes von Produkten oder Kassenzettel einlesen und diese an uns übermitteln. Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch die optionale Nutzung unserer Apps ist Gegenstand Ihrer gesonderten Einwilligung. Die Kaufdaten können im Falle der Teilnahme am Projekt „Out of Home“ (Außer-Haus-Konsum) auch den außerhäuslichen Konsum in Restaurants/Imbiss miteinschließen. Wenngleich wir Stammdaten und Kaufdaten streng voneinander getrennt speichern, können wir theoretisch dennoch diese Daten miteinander verbinden, wodurch

auch Umfragedaten zu personenbezogenen Daten werden, zumindest so lange, wie wir Ihre Stammdaten aufbewahren.

Wir nutzen Kaufdaten, um die Ergebnisse unserer Marktforschung in anonymisierter Form an unsere Auftraggeber zu berichten. Anonymisiert bedeutet in einer Form, die es dem Auftraggeber oder einem anderen Empfänger nicht ermöglicht, die Identität einzelner Teilnehmenden zu bestimmen. In vielen Fällen berichten wir Kaufdaten aggregiert an unsere Auftraggeber, also beispielsweise in Form von Statistiken zu den Einkaufsgewohnheiten von Haushalten in unterschiedlichen Regionen oder Einkommensgruppen.

#### **1.2.4 Cookie-Daten**

Dies betrifft online-berichtende Teilnehmende, die unser Portal nutzen oder Fragebögen online ausfüllen: Im Portal und während der Online-Umfragen erheben wir Daten, darunter auch personenbezogene Daten, über Cookies, wie in unserer Datenschutzerklärung zu Cookies (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt, und kombinieren sie mit den Stamm- und Umfragedaten, soweit dies für die Zwecke der Marktforschung, Werbewirksamkeitsforschung und Medien-/Quotenmessung erforderlich ist.

#### **1.3 Sensible Daten**

Wir können bestimmte Kategorien von personenbezogenen Daten, die Sie betreffen („sensible Daten“), über Ihre Stammdaten und Umfragedaten erheben, Gesundheitsdaten können aber auch mittelbar ihren berichteten Einkäufen von frei verkäuflichen Arzneimitteln und Drogerieprodukten zu entnehmen sein. Sensible Daten sind personenbezogene Daten unter anderem über die ethnische Herkunft, politische Meinungen, die religiösen oder weltanschaulichen Überzeugungen, die Gewerkschaftszugehörigkeit, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder zur sexuellen Orientierung einer Person. Wir erheben und nutzen sensible Daten ausschließlich zu einem bestimmten Zweck des Panels, beispielsweise Gesundheitsdaten zur Auswahl von Teilnehmern an Umfragen im Bereich des Gesundheitswesens oder um Informationen zu Lebensmittelunverträglichkeiten in Bezug zum Einkaufsverhalten zu setzen.

## **2 Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen**

Ggf. kann es vorkommen, dass wir zu Marktforschungszwecken personenbezogene Daten über Sie aus anderen Quellen erheben.

Falls dies geschieht, informieren wir Sie im Voraus per E-Mail oder postalisch. Wenn wir personenbezogene Daten aus dritten Quellen erheben, nutzen wir für den Datenabgleich Verfahren, durch die die Identität von Teilnehmenden dem Dritten gegenüber nicht offengelegt wird.

## **3 Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte und internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten**

Die Consumer Panel Germany GfK GmbH kann Ihre personenbezogenen Daten zu beschränkten Zwecken an Dritte übermitteln, so wie in den Abschnitten „Weitergabe von personenbezogenen Daten“ und „Internationale Übermittlungen von personenbezogenen Daten“ unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt. Wir legen personenbezogene Daten von Panel-Teilnehmenden nicht gegenüber unseren Auftraggebern offen.

Zusätzlich gilt bezüglich Ihrer Teilnahme am Panel: Wir nutzen externe Anbieter (Online-Marktforschungspanel-Anbieter und sonstige Firmen, zusammen „Rekrutierer“), um Teilnehmende am Panel zu gewinnen. In einigen Fällen übermitteln wir an Rekrutierer demographische Informationen (wie etwa Altersgruppe, Geschlecht und Region) betreffend die angeworbenen Personen, die sich im Panel registrieren. In Fällen, in denen ein Rekrutierer bereits selbst über ausreichende Informationen verfügt, um angeworbene Personen zu identifizieren, sind die Daten, die wir übermitteln, ebenfalls personenbezogen. Wir übermitteln solche Informationen, einschließlich personenbezogener Daten, im jeweils nötigen Umfang an die Rekrutierer, sofern es sich um in Deutschland tätige oder ansässige Marktforschungsinstitute handelt, um den Rekrutierungserfolg in bestimmten Zielgruppen zu melden, nach dem sich die von uns zu entrichtenden Gebühren bestimmen.

## **4 Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten**

Wenngleich wir in der Regel Ihre personenbezogenen Daten im Sinne dieser Einwilligungserklärung nach Ablauf von längstens 36 Monaten nach Beendigung Ihrer Panel-Mitgliedschaft löschen, speichern wir Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) die längere Aufbewahrungsfristen für bestimmte Sonderfälle vorsehen kann.

## **5 Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen/Datenschutzbeauftragter**

Falls Sie Fragen zum Panel, zu Ihrer Teilnahme oder zu Vergütungen/Prämien für Panel-Teilnehmende oder zu dieser Einwilligungserklärung und zum Schutz Ihrer Privatsphäre sowie Ihrer personenbezogenen Daten als Panel-Teilnehmer haben, oder falls Sie Ihre Rechte auf Widerruf der Einwilligung, Berichtigung von Daten, Einschränkung der Verarbeitung, Zugriff, Übertragbarkeit und Löschung, wie im Abschnitt „Ihre Rechte“ unserer Datenschutzerklärung (<https://ps-survey.gfk.com/datenschutz>) ausgeführt, wahrnehmen möchten, wenden Sie sich bitte per E-Mail oder Brief an:

Consumer Panel Germany GfK GmbH  
Consumer Panel Team  
Sophie-Germain-Straße 3-5  
90443 Nürnberg  
E-Mail: [Panelteilnahme.NUE@gfk.com](mailto:Panelteilnahme.NUE@gfk.com) | kostenfreie Hotline: 0800 8404000

Sie können sich auch per E-Mail oder Brief direkt an den Datenschutzbeauftragten wenden:

GfK GmbH  
Herr William Hammond  
Sophie-Germain-Straße 3-5  
90443 Nürnberg  
E-Mail: [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) | 0911 395-0 (Zentrale)